

# Contabilidad de mercancías

José Luis Marín Fuentes

**SE**  
SEÑAL  
EDITORIA



# CONTENIDO

<b>Nota preliminar .....</b>	<b>13</b>
<b>I. Definiciones .....</b>	<b>15</b>
<b>II. Campo de aplicación de las normas que regulan el contrato de Compraventa internacional de mercancías en Colombia .....</b>	<b>23</b>
<b>III. Cuestiones excluidas del campo de aplicación de las normas que regulan la Compraventa internacional .....</b>	<b>33</b>
<b>IV. Principios generales del derecho que regulan el contrato de Compraventa internacional en Colombia .....</b>	<b>43</b>
A. Principio de la buena fe .....	43
B. Principio de autodeterminación .....	49
C. Principio de autonomía privada o de la voluntad .....	49
D. Principio de la libertad contractual.....	50
1. Usos y prácticas - Llex mercatoria .....	57
a. Los INCOTERMS y su regulación en Colombia .....	62
2. Excepciones al principio de la autonomía de la voluntad .....	79
a. Normas imperativas o de obligatorio cumplimiento .....	80
E. Principio de la libertad de forma.....	85
F. Principio de fuerza obligatoria - Pacta Sunt Servanda .....	93

<b>V. La interpretación .....</b>	<b>95</b>
A Interpretación de las normas que regulan la compraventa internacional .....	95
1. Normas internacionales .....	96
2. Normas nacionales .....	106
B. Interpretación de la conducta de las partes .....	110
<b>VI. Elementos de formación del contrato .....</b>	<b>117</b>
A. La oferta .....	117
a. Comunicación entre las partes .....	126
B. La contraoferta .....	131
C. Perfeccionamiento del contrato .....	140
a. Aceptación de la oferta .....	140
D. La prestación .....	154
<b>VII. Forma del contrato .....</b>	<b>159</b>
A. Solemnidades y regulación de los escritos .....	159
a. Contratos condicionados y otro tipo de cláusulas .....	164
<b>VIII. Cumplimiento de la obligación .....</b>	<b>171</b>
A. Obligación de las partes .....	171
1. En común .....	171
a. Solicitud de autorización pública .....	186
b. Garantías de cumplimiento .....	191
2. Obligaciones específicas del vendedor .....	193
3. Obligaciones específicas del comprador .....	216
a. Recibir las mercancías .....	217
b. Pagar las mercancías .....	220
c. El precio .....	227
d. El pago .....	234
4. Plazos .....	251
B. Derechos de las partes .....	263
C. Terceros en la obligación contractual .....	285
1. La representación .....	291

<b>IX. Incumplimiento de la obligación</b> .....	305
A. Exoneración del cumplimiento .....	305
1. Fuerza mayor .....	306
2. Error .....	312
3. Desproporción excesiva .....	316
B. Resolución del contrato .....	318
1. Nulidad del contrato .....	338
a. Nulidad del contrato por dolo y violencia .....	341
C. Cobro de daños y perjuicios como consecuencia del incumplimiento .....	344
<b>X. Terminación del contrato y extinción de las obligaciones</b> .....	371
A. Compensación .....	377
B. Cesión del contrato y del crédito .....	382
<b>XI. Prescripción de las acciones</b> .....	405
<b>Bibliografía</b> .....	417
<b>Tabla comparativa</b> .....	421

### **Anexos**

Convención de las Naciones Unidas sobre los contratos de compraventa internacional de mercaderías .....	437
Principios UNIDROIT 2004 .....	473
Convención sobre acuerdos de elección de Foro Jurisdiccional .....	517
Convención sobre la representación en materia de venta internacional de mercaderías .....	537
Convención de Nueva York de 1980 .....	551